

Charenton-le-Pont, le 29 octobre 2026

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026

Ventes en légère hausse de +0,3%¹ (+1,8% en publié) par rapport au 3^{ème} trimestre 2025, avec une évolution contrastée : le Cluster France affiche un chiffre d'affaires en hausse de +13,3% sur le trimestre, tandis que le Cluster International enregistre une baisse de -7,1% (-4,8% en publié), dans un contexte international instable.

Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre 2026 à 125,6 M€, en baisse de -2,9%¹ vs. 2025 (-1,5% en publié)

- **France : augmentation des ventes de +13,3% au 3^{ème} trimestre 2026 et de +4,8% sur 9 mois, portée par le rattrapage du secteur de la Grande distribution et la bonne performance des innovations :**
 - Les ventes de la marque William Peel progressent logiquement après avoir été pénalisées en 2025 par des déréférencements chez certains distributeurs, mais la remontée se fait sur un rythme nettement plus lent qu'anticipé ;
 - Les marques Marie Brizard et Sobieski affichent des ventes en croissance, portées par les innovations ;
 - L'activité du secteur Hors Domicile est en recul de -2,8% sur le 3^{ème} trimestre, principalement lié à l'effet de régularisation des stocks après la période estivale.
- **International : baisse des ventes de -7,1% au 3^{ème} trimestre 2026 (-4,8% en publié) et de -7,9% sur 9 mois (-5,5% en publié) avec des évolutions contrastées par zones :**
 - Bonne performance en Espagne notamment grâce à l'activité de Services Industriels ;
 - Ralentissement de l'activité Export des zones Europe de l'Ouest et Canada ;
 - Repli des ventes en Lituanie et Bulgarie qui s'explique par l'Export notamment vers l'Ukraine et la Roumanie, malgré une résilience des marchés domestiques ;
 - Chiffre d'affaires en diminution aux Etats-Unis, principalement liée à la marque Sobieski qui enregistre une réduction des stocks chez l'importateur, malgré une légère progression des ventes pour les marques Marie Brizard et Gautier.

Marie Brizard Wine & Spirits (la « Société ») (Euronext : MBWS) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité couvrant la période du 1^{er} janvier au 30 septembre 2026.

¹ Toutes les croissances de chiffres d'affaires mentionnées dans ce communiqué sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire.

Communiqué de Presse

Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre 2026

En M€	30 septembre 2025	Croissance organique	Effets de change & périmètre	30 septembre 2026	Croissance organique	Croissance publiée
France	50,0	+2,4	-	52,3	+4,8%	+4,8%
International	77,5	-6,1	+1,8	73,3	-7,9%	-5,5%
TOTAL GROUPE MBWS	127,5	-3,7	+1,8	125,6	-2,9%	-1,5%

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026

En M€	T3 2025	Croissance organique	Effets de change & périmètre	T3 2026	Croissance organique	Croissance publiée
France	14,8	+2,0	-	16,8	+13,3%	+13,3%
International	26,1	-1,9	+0,6	24,8	-7,1%	-4,8%
TOTAL GROUPE MBWS	40,9	+0,1	+0,6	41,6	+0,3%	+1,8%

Cluster France

Dans un contexte de ralentissement du marché des spiritueux qui persiste, le chiffre d'affaires du Cluster France ressort à 52,3 M€ sur 9 mois au 30 septembre 2026, en hausse de +4,8% par rapport à 2025 qui intégrait l'impact négatif sur les ventes du déréférencement de la marque William Peel chez certains distributeurs de la Grande distribution. Cette amélioration attendue est particulièrement marquée au 3^{ème} trimestre 2026 avec une progression de l'activité de +13,3%, à 16,8 M€ par rapport à un 3^{ème} trimestre 2025, subissant pleinement l'effet des déréférencements de la marque William Peel, mais plus tardive qu'escomptée. Cette amélioration est également liée à la bonne performance des innovations sur les marques Marie Brizard et Sobieski.

Malgré le recul de -2,8% au 3^{ème} trimestre, le circuit Hors Domicile affiche une hausse de ses ventes de +6,8% sur 9 mois grâce notamment aux dernières innovations de la marque Marie Brizard et aux apports des nouvelles marques d'Agence.

Cluster International

Le chiffre d'affaires du Cluster International s'établit à 73,3 M€ sur les 9 mois 2026, en baisse de -7,9% par rapport aux 9 mois 2025 (-5,5% en publié).

Communiqué de Presse

Les ventes du 3^{ème} trimestre 2026 sont en baisse à hauteur de -7,1% (-4,8% en publié) dans la continuité du premier semestre 2026, impacté par un environnement opérationnel international difficile.

Le chiffre d'affaires de **MBWS International** (Export direct) recule de -12,7% au 3^{ème} trimestre 2026, confirmant la baisse des ventes déjà constatée au 1^{er} semestre, avec un repli de marchés porteurs en Europe tels que le Royaume-Uni, le Belux, l'Allemagne, la Pologne et l'Italie, ainsi que sur la zone Asie-Pacifique (Taïwan, Corée).

L'**Espagne** affiche une progression de ses ventes de +23,3% sur le 3^{ème} trimestre 2026, tirée par l'activité des Services Industriels qui augmente de +23,1%, après la hausse déjà enregistrée au 2nd trimestre 2026. Cette progression permet de compenser le léger recul des ventes des Marques Stratégiques Internationales.

Au **Danemark**, le 3^{ème} trimestre 2026 confirme la tendance baissière des ventes constatée au 1^{er} semestre 2026, avec un recul de -13,5% (+77,9% en publié incluant l'effet périmètre), et ce malgré la résilience de la marque stratégique Marie Brizard et de certaines marques locales.

La **Lituanie** réalise un chiffre d'affaires en diminution de -14,5% au 3^{ème} trimestre 2026, principalement liée à l'activité Export (notamment vers l'Ukraine). L'activité sur le marché domestique est en hausse de +8,7% sur le 3^{ème} trimestre 2026 dans la continuité du 1^{er} semestre qui bénéficiait d'un regain de compétitivité généré par une activité promotionnelle plus soutenue et des gains de parts de marché.

En **Bulgarie**, les ventes du 3^{ème} trimestre 2026 enregistrent une baisse de -23,5%, impactées par l'Export (principalement liée à l'activité Services Industriels) et dans une moindre mesure par l'activité Marques sur le marché domestique, tant pour la catégorie vins que spiritueux.

Aux **Etats-Unis**, le chiffre d'affaires affiche une forte diminution de -44,5% au 3^{ème} trimestre 2026, et passe en retrait de -0,8% sur 9 mois. La diminution des expéditions de la marque Sobieski est significative au 3^{ème} trimestre du fait de la volonté de réduction des stocks de la part de l'importateur. La progression des ventes des marques Marie Brizard et Gautier se poursuit mais pas suffisamment pour inverser cette tendance négative.

Au **Brésil**, les ventes du 3^{ème} trimestre 2026 sont en hausse de +21,0%, principalement liée à la reprise d'activité des marques locales et la montée progressive de l'activité de Services Industriels via un nouveau contrat ; cela ne permet cependant pas de compenser la baisse du 1^{er} semestre, et le chiffre d'affaires enregistre un retrait de -4,4% sur les 9 mois de 2026.

Perspectives

Les marchés des spiritueux continuent d'évoluer dans un environnement macro-économique et géopolitique international défavorable et volatil sur le 2^{ème} semestre 2026, exigeant une agilité opérationnelle et une réactivité commerciale accrues. Le Groupe reste notamment exposé aux impacts évolutifs des conflits en cours au Moyen-Orient et en Ukraine, qui entraînent une inflation du coût des intrants et du transport (logistique maritime et terrestre, énergie, matières premières, etc.) et une perturbation de la chaîne logistique (délais d'approvisionnement allongés, retards sur l'enlèvement des commandes et baisse des ventes, etc.).

Dans ce contexte, le Groupe anticipe, pour le reste de l'exercice, un environnement toujours incertain et contrasté, caractérisé par :

- En France, la poursuite d'une dynamique positive portée notamment par la remontée progressive mais lente de la distribution de la marque William Peel dans les enseignes de la Grande Distribution et la récupération de parts de marché, la contribution des innovations des Marques Stratégiques Marie Brizard et Sobieski, l'enrichissement du portefeuille de nouvelles Marques d'Agence et la contribution de nouveaux contrats de Services Industriels,
- A l'International, un recul est attendu en Europe de l'Est, pénalisée par des facteurs externes affectant certaines filiales, en particulier les difficultés rencontrées par les clients du Groupe en Ukraine, conséquence du conflit, ainsi que par d'autres clients en Europe centrale. La performance intégrera également les effets des initiatives lancées cette année dans certaines filiales telles que le Brésil et le Danemark, dans l'objectif de contribuer aux développements futurs.

Pour faire face à cet environnement, le Groupe s'appuie sur des avancées concrètes sur l'ensemble de ses axes de développement stratégique : innovations ciblées pour les Marques Stratégiques Internationales et Flagships Régionales, enrichissement du portefeuille de Marques d'Agence avec de nouveaux contrats en France et l'intégration d'un distributeur au Danemark, et développement de nouveaux partenariats de Services Industriels en France et au Brésil.

Le Groupe maintient une approche de développement rentable et durable de son portefeuille d'activité, dans les catégories de produits présentant les perspectives de croissance les plus attractives, en France et à l'international, et renforce sa présence sur ses marchés clés, en s'appuyant sur ses filiales, ses réseaux commerciaux et l'export direct. Il poursuit également activement l'identification d'opportunités de croissance pertinentes et rentables, à la fois organiques et externes, de manière rigoureuse et avec discernement, dans une logique de développement pérenne. Il démontre ainsi sa capacité à gagner des parts de marché sur ses marques mainstream, en conjuguant des initiatives ciblées, une exécution commerciale agile et une gestion rigoureuse des coûts.

Calendrier financier

- Publication du Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et de l'année 2026 : 18 février 2027

Contact Relations Investisseurs et Actionnaires

Groupe MBWS

Emilie Drexler

relations.actionnaires@mbws.com

Tél : +33 1 43 91 62 40

Contact Presse

Image Sept

Clémence Vermersch – Laurent Poinot

cvermersch@image7.fr – lpoinot@image7.fr

Tél : +33 1 53 70 74 70

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. Depuis la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines. L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Marie Brizard, Cognac Gautier et San José.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.

